

KINDER ZUM OLYMP

Schulen kooperieren mit Kultur

ANMELDEN UND MITMACHEN

Neue Ideen sind gefragt: Schulen, Klassen, Kurse oder Arbeitsgemeinschaften sollen gemeinsam mit kulturellen Einrichtungen oder Künstlern eigene Projekte entwickeln und umsetzen.
Erstmalig gesucht: die Schule mit dem überzeugendsten Kulturprofil.

Zur Auswahl stehen folgende Bereiche:

- Bildende Kunst, Architektur und Kulturgeschichte
- Film, Fotografie und Neue Medien
- Literatur
- Musiktheater
- Musik
- Tanz
- Theater

Mehr unter www.kinderzumolymp.de



Foto: Irmi Gessner



Foto: Lutz Edelhoff

DER WETTBEWERB

Im Rahmen ihrer Bildungsinitiative KINDER ZUM OLYMP! ruft die Kulturstiftung der Länder zum sechsten Mal bundesweit zu einem Wettbewerb für Schulen auf. Kinder und Jugendliche sollen die Möglichkeit erhalten, Kunst und Kultur zu entdecken. In Kooperationsprojekten mit außerschulischen Partnern – kulturellen Einrichtungen oder Künstlern – können Schüler und Lehrer neue Ideen entwickeln und umsetzen. So lernen sie kulturelle Praxis kennen.

Neu in diesem Jahr: KINDER ZUM OLYMP! sucht nicht nur Einzelprojekte, sondern möchte auch die **Schule mit dem überzeugendsten Kulturprofil** auszeichnen, eine Schule, in der die Künste fächerübergreifend den Alltag prägen.

DIE TERMINE

Anmeldung: 21. September bis 30. November 2009 über www.kinderzumolymp.de durch die Schule oder den Kulturpartner

Einreichen des Wettbewerbsbeitrags: bis 1. März 2010 nur über das Onlineformular auf www.kinderzumolymp.de

Vorauswahl: März/April 2010, anschließend Information der Endrundenteilnehmer

Für Endrundenteilnehmer: Einsendung von zusätzlichen Dokumentationsmaterialien: ab Mai 2010

Jurysitzung: Mai/Juni 2010
Information der Preisträger: Juni 2010
Preisverleihung: Herbst 2010

DIE PROJEKTE

Neue Ideen sind gesucht: Schüler, Lehrer und ihre Partner aus Kunst und Kultur sollten innovative Projekte gemeinsam entwickeln.

Inspiration liefert die Datenbank „Praxisbeispiele“ unter www.kinderzumolymp.de. Hier finden sich über 1600 Projekte von Preisträgern und Endrundenteilnehmern der vorhergehenden KINDER ZUM OLYMP! – Wettbewerbe. Sie zeigen, wie viel machbar ist – und das überall!



Foto: Musikschule Monheim

MÖGLICHE KULTURPARTNER

Museen, Galerien, Theater, Bibliotheken, Literaturhäuser, Bands, Tanztheater ...

Musik- und Kunstschulen, Orchester ...

Maler, Bildhauer, Architekten, Schriftsteller, Musiker, Tänzer, Schauspieler ...

KONTAKT UND INFORMATIONEN

Kulturstiftung der Länder
KINDER ZUM OLYMP!
Lützowplatz 9, 10785 Berlin

kinderzumolymp@kulturstiftung.de
www.kinderzumolymp.de

Diesen Flyer gibt es auch zum Herunterladen unter www.kinderzumolymp.de oder auf Anfrage auch per Post.

KINDER ZUM OLYMP!
ist die Bildungsinitiative der Kulturstiftung der Länder.

Kultur ist nicht Luxus, sondern Notwendigkeit. Kunst und Kultur sind ein unverzichtbarer Teil einer umfassenden Bildung, der Menschen prägt und inspiriert. Die Kulturstiftung der Länder hat sich nicht nur das Sichern und Bewahren, sondern auch die Vermittlung von Kunst und Kultur zur Aufgabe gemacht.

KULTUR
STIFTUNG • DER
LÄNDER

KINDER
ZUM
OLYMP

PARTNER UND FÖRDERER

Deutsche Bank Stiftung

Die Deutsche Bank Stiftung engagiert sich in den Bereichen Kunst, Musik, Soziales und Bildung. Ein wichtiges Anliegen ist dabei die Förderung kultureller Bildung junger Menschen.

„Kulturelle Bildung ist essenzielle Grundlage für die Entwicklung von Denkfähigkeit und Kreativität. Der Wettbewerb KINDER ZUM OLYMP! ermutigt Kinder und Jugendliche zur persönlichen Auseinandersetzung mit Kultur. Wir freuen uns, diese Initiative bereits im sechsten Jahr ermöglichen zu können.“

Michael Münch, Mitglied des Vorstandes

Deutsche Bank Stiftung

WER KANN MITMACHEN?

Teilnehmen können alle allgemeinbildenden Schulen in Deutschland.

Gemeinsam mit einer kulturellen Einrichtung oder Künstlern aller Sparten kann sich eine ganze Schule, eine Klasse, ein Kurs oder eine Arbeitsgemeinschaft beteiligen.

Der Wettbewerb ist nach den Schulklassen 1–4, 5–9 und 10–13 gestaffelt. Aber auch klassen- bzw. altersübergreifende Projekte sind möglich.



DIE SPARTEN

- Bildende Kunst, Architektur und Kulturgeschichte
 - Film, Fotografie und Neue Medien
 - Literatur
 - Musiktheater
 - Musik
 - Tanz
 - Theater
- Sonderpreis Schule mit Kulturprofil



Foto: Daniel Schmitt, www.spitzlicht.de

DIE KRITERIEN

1. Prämiert werden gemeinsame Projekte zwischen Schulen und Kulturinstitutionen / schulexternen Künstlern.
2. Teilnehmen können Klassen, Kurse, Arbeitsgemeinschaften oder Schulprojekte (keine Solistenprojekte).
3. Das Projekt sollte als Schulveranstaltung in den Schulkontext eingebettet sein und der Wettbewerbsbeitrag als Facharbeit / besondere Leistung im Unterricht angerechnet werden können.
4. Um an der Vorauswahl des Wettbewerbs teilnehmen zu können, muss eine aussagekräftige Projektbeschreibung über die Webseite www.kinderzumolymp.de eingereicht werden. Die aktive Mitwirkung der Schüler an Konzeption und Durchführung des Projekts sowie die Kooperation zwischen Kulturpartner und Schule muss klar ersichtlich sein.
5. Der Preis wird für durchgeführte und laufende Projekte vergeben. (Frühestmöglicher Projektstart: Oktober 2008, spätester Projektabschluss: 15. Mai 2010.) Projekte, die bereits teilgenommen haben, können nicht noch einmal eingereicht werden.
6. Das Konzept muss übertragbar und alltagstauglich sein – gute Ideen, wie wir sie suchen, sind weder von einem großen Budget abhängig noch zwangsläufig mit einem spektakulären Event verknüpft.
7. Gesucht sind nachhaltige Projekte, die über einen längeren Zeitraum im Schuljahr verankert sind: Einzelne Projektstage ohne intensive Vor- und Nachbereitung gehören nicht dazu.

DIE PREISE

Pro Sparte werden in der Regel vier Preise à 1.000 Euro vergeben – jeweils ein Preis für jede Altersstufe.

Sonderpreis der Deutsche Bank Stiftung für die Schule mit dem überzeugendsten Kulturprofil: 5.000 Euro
Zusätzliche Informationen zur Sonderpreisbewerbung zum Download unter www.kinderzumolymp.de. Die Beteiligung an der Sonderpreisausschreibung schließt eine Bewerbung bei den Spartenpreisen **nicht** aus.



Foto: Iris Maurer